

## INDICE

Introduzione, <i>di Stefano Cavazza</i>	p. 7
I. La politica di fronte al consumo di massa negli anni '60 e '70, <i>di Stefano Cavazza</i>	13
II. Imprese pubbliche e consumi di massa. Il caso dell'Eni (1953-1973), <i>di Elisabetta Bini</i>	49
III. Mondo cattolico e società dei consumi dagli anni '50 ai primi anni '70, <i>di Michele Marchi</i>	77
IV. Il Pci e la televisione nella società dei consumi (1954-1973), <i>di Riccardo Brizzi</i>	105
V. La rivoluzione dei consumi: un confronto tra Italia, Europa e Stati Uniti (1980-2010), <i>di Giuseppe Maione</i>	129
Indice dei nomi	175